

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE VANZARI PENTRU ASIGURAREA DE CALATORIE EUROLIFE

Art. 1. ORGANIZATORUL

(1) Organizatorii Campaniei sunt:

Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., cu sediul in Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, clădirea Olympus, camera 2.07, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3246/2007, Cod Unic de Inregistrare 21112430, autorizata pentru functionare de catre Comisia de Supraveghere a Asigurarilor prin Decizia nr. 497/2007, inregistrata in Registrul Asiguratorilor sub numarul RA/061/2007,

denumite in cele ce urmeaza **“Organizatorul si/sau Organizatorii”**

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a face anuntul, conform articolului 4 din prezentul regulament.

Art. 2. TERITORIUL, LOGISTICA SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada 12 august 2019 (ora 10 : 00 : 00, ora Romaniei) – 15 septembrie 2019, (ora 23 : 59 : 59, ora Romaniei) exclusiv in platforma Eurolife <https://travel.eurolife-asigurari.ro/>.
- (2) In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor si potentialilor participanti in conformitate cu modalitatile prevazute la Art. 4.

Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adreseaza tuturor clientilor Eurolife Asigurari (denumiti in continuare „Participantii”) care achizitioneaza polite de asigurare de calatorie Eurolife in perioada mai sus amintita si care sunt de acord cu conditiile prezentului Regulament. Vor fi acordate doua categorii de premii, criteriile de eligibilitate fiind descrise mai jos.
- (2) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- (2) Regulamentul Campaniei va fi pus la dispozitia tuturor participantilor, fiind disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://travel.eurolife-asigurari.ro/>.
- (3) Organizatorii isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta participantilor in mod oficial prin publicarea pe pagina de Facebook - https://www.facebook.com/euroliferomania/?epa=SEARCH_BOX sau pe site-ul <https://travel.eurolife-asigurari.ro/>, cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare / schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 12 august 2019 – 15 septembrie 2019.

Aferent acestei campanii, sunt disponibile 2 categorii de premii:

- I. 3 premii pentru fiecare saptamana de campanie constand fiecare in: tricou & harta razuibila;
- II. 2 premii mari la sfarsitul perioadei, constand in camera de supraveghere pentru casa, respectiv o drona.

Astfel, pentru fiecare saptamana de concurs vor fi extrasi cate 3 castigatori, urmand ca la finalul campaniei toti participantii sa intre in cursa pentru cele doua premii mari.

ART. 6 MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

(1) Pentru a putea intra în Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze o polita de calatorie Eurolife, în perioada 12 August 2019 și până pe 15 Septembrie 2019, prin intermediul platformei <https://travel.eurolife-asigurari.ro> si sa-si dea acordul de participare in campanie, bifand casuta care este insotita de un text descriptiv, de tipul: „Doresc sa particip la concurs si sunt de acord cu regulamentul acestuia.”

(2) Nu pot participa la Concurs urmatoarele persoane:

- angajatii companiei Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., implicata in desfasurarea acestui Concurs,

- angajatii grupului de firme din care fac parte acestia (in special, dar nelimitat la grupul de firme „Eurobank Ergasias”) si nici membrii familiilor acestora, si anume: copii, parinti, frati/surori, sot/sotie.

(3) Castigatorul desemnat prin tragerea la sorti va fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, timp de 3 zile lucratoare, in fiecare zi, prin telefon sau e-mail. In cazul in care castigatorul desemnat prin tragerea la sorti nu poate fi contactat in niciuna din cele 3 zile, se va contacta prima rezerva potential castigatoare a premiului si se va aplica aceeasi procedura ca si in cazul castigatorului.

(4) Castigatorii vor fi contactati de unul dintre membrii echipei Organizatorului printr-un mesaj privat si au sarcina ca in termen de maximum 3 (trei) zile sa trimita datele personale si de contact pentru a intra in posesia premiului.

ART.7 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR CAMPANIEI

(1) Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, in mod electronic, folosind un program cu distributie aleatorie pentru desemnarea castigatorilor (random.org).

Fiecarui participant in concurs ii va fi atribuit un numar unic (numarul de polita), in ordinea cronologica a emiterii politelor de calatorie. In platforma vor fi introduse valorile minime, respectiv maxime ale numarului de polite, iar sistemul va genera automat si aleator un numar unic.

Vor fi desemnati astfel 17 castigatori, prin tragere la sorti, astfel:

- **3 castigatori in fiecare saptamana de Campanie**, timp de 5 saptamani de campanie. Acestia vor fi alesi pentru fiecare saptamana de concurs astfel:
 - 12 august (ora 10:00) - 18 august (ora 00:00) - publicare castigatori in 21 august;
 - 19 august (ora 00:00) - 25 august (ora 00:00) - publicare castigatori in 28 august;
 - 26 august (ora 00:00) – 1 septembrie (ora 00:00) - publicare castigatori in 4 septembrie;
 - 2 septembrie (ora 00:00) – 8 septembrie (ora 00:00) - publicare castigatori in 11 septembrie;
 - 9 septembrie (ora 00:00) – 15 septembrie (ora 00:00) - publicare castigatori in 18 septembrie.

- **2 castigatori al unuia dintre cele doua premii mari.** Acestia vor fi desemnati la finalul Campaniei, dupa data de 15 septembrie, prin intermediul platformei <https://www.random.org> si vor fi anuntati in data de 20 septembrie.
- (2) Pentru fiecare castigator, se vor extrage cate 5 rezerve, care vor fi contactate, in ordinea extragerii, in cazul in care castigatorii principali nu vor putea fi contactati de catre organizator sau nu vor lua legatura cu Organizatorul, dupa ce acesta a incercat sa-i contacteze, in maximum 3 zile din momentul in care organizatorul a luat legatura cu castigatorul, prin apel telefonic si prin intermediul adresei de e-mail pe care a furnizat-o in momentul achizitionarii politei si inscrierii in Campanie.
- (3) **Castigatorii vor fi publicati pe site-ul:** <https://travel.eurolife-asigurari.ro>. In ziua de miercuri a fiecarei saptamani din campanie vor fi publicati castigatorii saptamanii precedente. Un participant poate fi desemnat castigator o singura data si poate castiga un singur premiu.

Art. 8. PREMIILE

- (1) Premiile acordate in cadrul acestei campanii sunt:

Denumire premiu	Nr. premii acordate	Valoare Neta Premiu	Valoare bruta premiu (impozitul de retinut inclus)	Valoare impozit retinut la sursa de Organizator
KIT saptamanal de calatorie	15	180 lei fiecare (TVA inclus)	180 lei fiecare (TVA inclus)	0
Drona	1	480 lei (TVA inclus)	480 lei (TVA inclus)	0
Camera supraveghere casa	1	511 lei (TVA inclus)	511 lei (TVA inclus)	0

- (2) Castigatorii vor fi contactati prin telefon sau e-mail, pentru a li se comunica modalitatea de intrare in posesia premiului si li se va solicita acceptarea premiului.
- (3) Premiile vor fi acceptate de catre castigatori in maximum 10 zile de la data contactarii.
- (4) Castigatorii acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- (5) Premiul va fi expediat prin Curier numai la adrese de pe teritoriul Romaniei, iar organizatorul concursului este raspunzator de plata taxelor de curierat pentru transportul acestuia.

Art. 9. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Organizatorii se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către câștigători prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozițiile codului fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015.
- (2) Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Eurolife ERB Asigurari Generale S.A, este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015, cu modificarile ulterioare, privind Codul Fiscal. Orice alte taxe si impozite ce provin din predarea premiului vor fi suportate de catre castigator.

Art.10. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil.

Art. 11. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publicului in modalitatile prevazute la art. 4.

Art. 12. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 13. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor inregistrate de participanti;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei.

ART. 14. DIVERSE

(1) In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe din regulile de participare, mentionate in prezentul Regulament, nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul.

ART. 15. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Participantii au dreptul de a refuza prelucrarea ulterioara a datelor lor in scopul mentionat in acest articol, drept ce va putea fi exercitat prin transmiterea unei cereri catre Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., la adresa asigurari@eurolife-asigurari.ro, intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate.

(2) Fiecare participant exercita toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790/12.12.2001, astfel:

(2.1) Dreptul la informare: dreptul de a fi informat cu privire la identitatea operatorului, scopul in care se face prelucrarea datelor, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de Legea nr. 677/2001 si conditiile in care pot fi exercitate;

(2.2) Dreptul de acces la date: dreptul de a obtine de la Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., la cerere si in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele in legatura cu participantul sunt sau nu prelucrate de catre aceasta. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere, intocmita in forma scrisa, datata si semnata catre Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., la adresa mentionata mai sus, in care se

vor comunica datele personale (inclusiv un numar de telefon) si careia i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(2.3) Dreptul de interventie: dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita interventia, motivul justificat si modul de interventie. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate;

(2.4) Dreptul de opozitie: dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Acest drept poate fi exercitat in urmatoarele conditii: se va adresa o cerere catre Eurolife ERB Asigurari Generale S.A., intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in care se vor mentiona datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia sa particulara. Cererii i se va atasa o copie lizibila a actului de identitate.

(2.5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale: dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii mele, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;

(2.6) Dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau justitiei, pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 ce i-au fost incalcate.

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si două exemplare au fost eliberate partilor.